

D'Escher Infofabrik, Esch-sur-Alzette (L)

Projet **Réaménagement de l'Office de Tourisme de la ville ainsi que de l'Office de Tourisme Régional, y compris le centre de presse et une salle d'exposition**

Maître d'ouvrage **Ville d'Esch-sur-Alzette (L), public**

Prestations **WW+, Esch-sur-Alzette (L) / Trèves (D)
Architecture / Intérieur HOAI LPH 1-9**

Génie en civil **Luxconsulting sàrl, Luxembourg (L)**

Photograph **Linda Blatzek, Trèves (D) (Intérieur)
Ville d'Esch-sur-Alzette (L) (Extérieur)**

Artiste **Eric Mangen, Esch-sur-Alzette (L)**

Dates and numbers

gfa **516 m²**

ufa **454 m²**

gv **1.940 m³**

Construction costs **494.460 € netto**

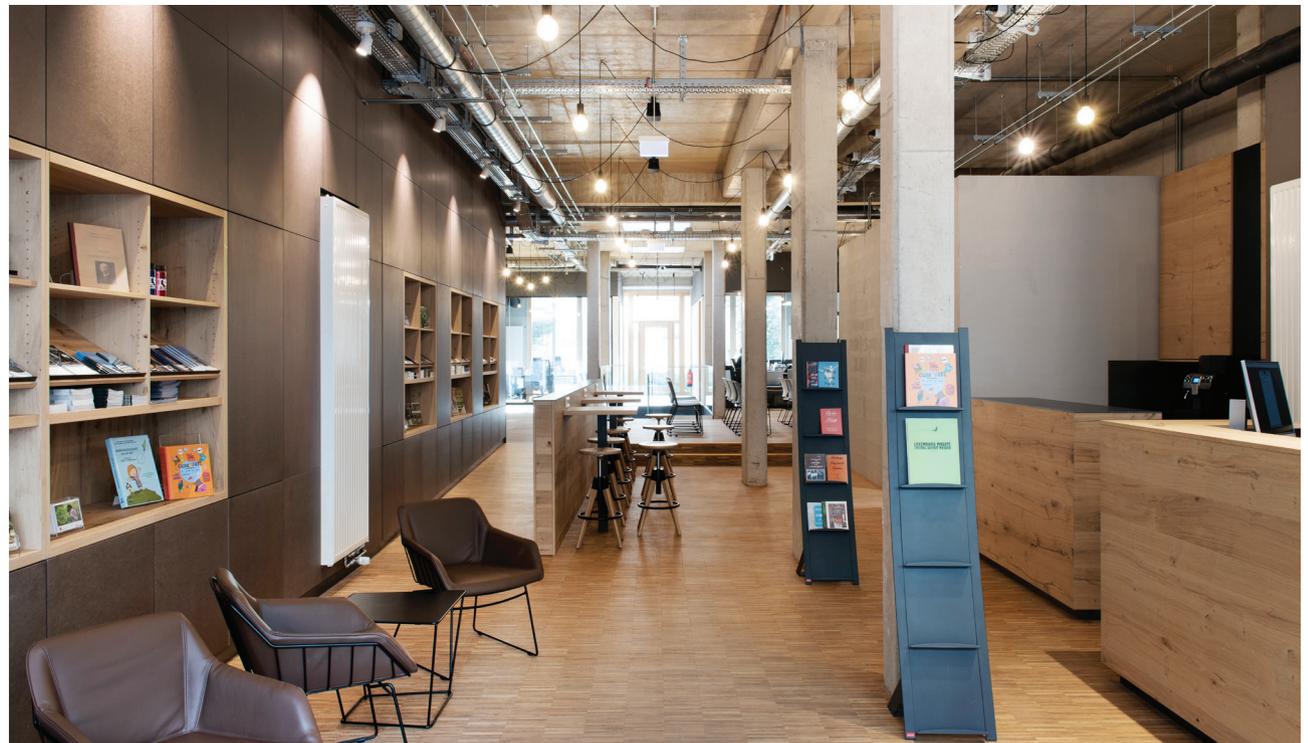
Total gross costs **777.250 € brutto**

Planning **03/2019 - 06/2019**

Realisation **07/2019 - 10/2019**



L'Infactory d'Esch constitue un nouveau point de contact pour les touristes et les habitants dans le centre de la ville d'Esch-sur-Alzette. Les locaux commerciaux existants au rez-de-chaussée du n° 85, rue de l'Alzette, ont été agrandis afin de doter le service municipal de „Promotion économique, tourisme et relations internationales" ainsi que l'équipe de l'office régional de tourisme ORT Sud de locaux modernes pour leurs activités.





Le sous-sol, accessible soit par un escalier ou par un ascenseur pour les personnes à mobilité réduite, comprend des salles de réunion où peuvent se tenir des réunions de travail, des assemblées et des formations. Une zone d'exposition avec un système de présentation flexible et sur mesure offre un espace pour des actions artistiques ou informatives.

La conception de l'intérieur

L'aménagement intérieur témoigne délibérément de son caractère industriel : installations techniques visibles, plafonds ouverts, murs en béton non traité, parquet industriel et utilisation réduite de matériaux avec des éléments d'éclairage minimalistes sont destinés à rappeler l'histoire du „Minett”. Le charme industriel des lieux est associé à des meubles uniques en chêne, en tôle noire et de matériaux en bois teintés dans la masse. Le design mural artistique dans le style de l'art urbain par l'artiste Eschois Eric Mangen, qui a présenté une performance de peinture en direct en ce lieu lors de la cérémonie d'ouverture, offre un point culminant créatif et coloré.



L'Infofabrik fournit aux visiteurs des informations sur la culture, les loisirs et le tourisme à Esch et dans le sud du Luxembourg. Ce lieu sert en outre, de point de contact pour les personnes intéressées par le programme de gestion des vacances commerciales CLAIRE (Concept Local d'Activation pour la Revitalisation commerciale d'Esch).

Le hall d'entrée ouvert et accueillant, équipé d'un comptoir d'accueil, de sièges en filigrane et d'un comptoir et l'espace central qui le relie, se prolongent le long d'un côté du mur par des armoires à hauteur de plafond encastrées, dotées d'éléments de présentation fonctionnels sur lesquels divers matériels d'information peuvent être exposés.

A l'arrière, le local dispose d'une zone de conférence également ouverte où de petits événements ou des conférences de presse avec transmission en direct, si souhaité, peuvent être organisés. Les bureaux du personnel se situent dans la partie arrière du rez-de-chaussée. Les cloisons vitrées permettent à la lumière du jour de pénétrer dans l'espace et offrent un contact visuel à cette zone. La configuration de l'espace permet d'expérimenter toute la profondeur de l'intérieur. L'incidence de la lumière du jour des deux côtés souligne l'atmosphère conviviale.

