

*Eine saubere
Sache*
Page 10

*Une brasserie
pour tous*
Page 14

*Übernachten mitten
in der Natur*
Page 18

*7 Fragen zum
Zusammenwohnen*
Page 24

Automne
Septembre 2020

Den  Escher

45



BIENVENUE AU



Pour ceux qui veulent se lancer dans le commerce ou ont une idée qu'ils veulent tester sur le public, le Pop-Up Esch offre la formule idéale.

Un projet innovant

Le projet est sur le feu depuis un an et peut enfin voir le jour : l'administration communale est en train de lancer un appel à candidatures à Esch et dans la Grande Région pour occuper les différents espaces dans un pop-up store (magasin éphémère) inauguré le 2 octobre au 121, rue de l'Alzette. A la place de la célèbre boutique « Camposport » bien connue des Eschois se trouve désormais un lieu convivial, au mobilier entièrement modulable, qui peut accueillir des exposants souhaitant, le temps de quelques jours, semaines ou mois, présenter au public leur offre, leurs produits, leurs services, leurs collections... une expérience temporaire pour ces candidats commerçants, qui leur permet, pour une somme modeste et sans s'engager sur le long terme, de tester la formule et d'être au contact du public. « Le but n'est pas de rester mais de faire une expérience commerciale qui peut déboucher sur un lieu plus pérenne » explique Andreja Wirtz de la Ville d'Esch qui gère ce projet en tandem avec son collègue Christian Bettendorff. « Si l'expérience est concluante, nous pouvons aiguiller l'exposant vers un autre local vide, géré par la Ville ou non » précise-t-elle (voir encadré).

La diversité et l'effet de surprise sont des éléments clés pour le Pop-Up Esch et lui confèrent son caractère spécial. L'espace de 300 m², conçu par le cabinet d'architecture eschois WW+, peut être partagé selon l'envie sous forme de « box in the box » en autant de configurations que de projets (jusqu'à sept emplacements possibles de 15 à 30 m²). Le mobilier en bois a été réalisé sur mesure par un menuisier luxembourgeois pour pouvoir être modulé en fonction des besoins. Il peut s'adapter à différents types de vente, des cabines d'essayage, ou même de la dégustation (mais pas de préparation). Il y a des espaces communs qui favorisent la convivialité, la flânerie et qui peuvent être aussi utilisés pour organiser des événements. Au sous-sol, un ingénieux système de grilles permet de procurer un espace de stockage séparé à chaque exposant. « Nous avons voulu proposer une formule très flexible et accessible à tout point de vue » explique Christian Bettendorff. Avec 75 € la semaine pour un emplacement dans cette pépinière, le tarif est imbattable. Les conditions sont souples (on peut rester d'une à 12 semaines), les critères d'éligibilité sont intéressants (originalité du concept,



pertinence par rapport à l'offre à Esch, durabilité etc...). De plus, la commune s'occupe du nettoyage, de l'ouverture et de la fermeture de l'ensemble. Elle va également y organiser des événements réguliers, en plus des événements proposés par les utilisateurs. On pourra suivre l'occupation du pop-up et ce qui s'y passe sur le site web dédié www.pop-up.esch.lu. Le blog économique de la Ville, le Escher Blog, proposera aussi régulièrement des reportages sur l'activité du lieu et de ses exposants. Afin de susciter des candidatures et d'informer le public, une large campagne va se dérouler pendant l'automne. L'Escher pop-up est un projet faisant partie de la stratégie CLAIRE (Concept Local d'Activation pour la Revitalisation commerciale d'Esch), mise en place par la Ville, mais pour Esch, ce projet est doublement important : il s'agit bien sûr d'accroître l'attractivité du centre-ville mais aussi et surtout d'aider la prochaine génération de commerçants à se lancer !



QUELLES BRANCHES PEUVENT ÊTRE REPRÉSENTÉES AU POP-UP ESCH ?



La Ville d'Esch aide activement le commerce

Afin de soutenir les petits magasins et restaurants eschois en difficulté à cause de la pandémie, la Ville d'Esch propose une prime unique de 1000 € aux entreprises des secteurs classiques du commerce (urbain, avec accès au public, hors agences immobilières, banques et sociétés d'intérim), employant au maximum 20 personnes et d'une surface de 400 m² au plus. De plus, il y aura exonération de la taxe sur les terrasses jusqu'à la fin de l'année. Enfin, la Ville d'Esch offre la taxe de séjour sur les nuitées d'hôtel jusqu'au 15 octobre. Une « Bourse de locaux vides » va également être mise en place recensant les locaux commerciaux vacants et terrains disponibles sur le territoire d'Esch, qu'ils appartiennent à la commune ou non. Cette plateforme sera donc la porte d'entrée pour trouver rapidement un emplacement commercial et sur laquelle les propriétaires pourront insérer directement leur offre.

Pop-Up Esch

121, rue de l'Alzette
 Contact : Andreja Wirtz ou Christian Bettendorff
 Tél : 2754-2430/7721
www.pop-up.esch.lu
 Tarif : 75€ par semaine, caution 150 €
 Durée : une à 12 semaines

Plus d'info :

